



АДМИНИСТРАЦИЯ ЧЕРЕМИСИНОВСКОГО РАЙОНА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 14.11.2019 № 662

Курская область, 306440, пос. Черемисиново

О продлении срока действия муниципальной Программы «Обеспечение защиты прав потребителей в Черемисиновском районе Курской области на 2019-2023 годы», Утвержденной постановлением Администрации Черемисиновского района Курской области 17.07.2019 N426 до 2024 года

В целях обеспечения эффективного использования бюджетных средств, в соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и руководствуясь постановлением Администрации Черемисиновского района Курской области от 10.12.2015 № 597 (в редакции постановления Администрации Черемисиновского района Курской области от 28.12.2018 № 714) «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Черемисиновского района Курской области и Методических указаний по разработке и реализации муниципальных программ Администрация Черемисиновского района Курской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1.Продлить срок реализации муниципальной Программы Черемисиновского района Курской области «Обеспечение защиты прав потребителей в Черемисиновском районе Курской области на 2019-2023 годы» до 2024 года.

2. Внести дополнения и изменения в муниципальную Программу Черемисиновского района Курской области «Обеспечение защиты прав потребителей в Черемисиновском районе Курской области на 2019-2023 годы» и утвердить ее в новой редакции в соответствии с приложением к постановлению.

3. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации Черемисиновского района в сети Интернет (cheradm@mail.ru(cher.rkursk.ru).

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на Головина Н.П. - первого заместителя Главы Черемисиновского района, начальника управления аграрной политики.

5. Постановление вступает в силу со дня его подписания.

Глава Черемисиновского района



М.Н. Игнатов



МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ в
Черемисиновском районе Курской области на 2019-2024 годы»

Паспорт программы

Наименование Программы	Муниципальная Программа «Обеспечение защиты прав потребителей в Черемисиновском районе Курской области на 2019-2024 годы»
Основание для разработки Программы	Федеральный закон РФ от 07 февраля 1992 года № 2300-I «О защите прав потребителей»
Заказчик Программы	Администрация Черемисиновского района курской области (далее по тексту – администрация района)
Разработчик Программы	Отдел экономического развития администрации Черемисиновского района курской области (далее по тексту – отдел экономического развития)
Цель Программы	Создание на территории Черемисиновского района условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации.
Задачи Программы	- формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Черемисиновском районе; - содействие повышению правовой грамотности и информированности населения района в вопросах защиты прав потребителей; - реализация комплекса мер по предотвращению поступления на потребительский рынок района товаров и услуг ненадлежащего качества, опасных для жизни, здоровья и окружающей среды, фальсифицированных товаров, оказания некачественных услуг населению; - обеспечение защиты населения Черемисиновского

	района от недоброкачественных товаров, работ, услуг.						
Срок реализации Программы	2019-2024 годы						
Исполнители основных мероприятий	Администрация Черемисиновского района Курской области, администрации муниципальных образований района, Территориальный отдел управления РОспотребнадзора по Курской области в Щигровском, Черемисиновском, Советском, Мантуровском, Тимском районах», ОГУ «Станция по борьбе с болезнями животных Черемисиновского района» (по согласованию)						
Ожидаемые конечные результаты реализации Программы	- снижение количества нарушений прав потребителей на рынке товаров, работ, услуг Черемисиновского района Курской области; -увеличение доли потребительских споров, разрешаемых в досудебном порядке; - повышение уровня доступности информации о товарах (работах, услугах), необходимой потребителям для реализации предоставленных им законодательством прав. - повышение уровня правовой грамотности, информированности потребителей о потребительских свойствах товаров (работ, услуг), в том числе об изменениях в реформируемых секторах потребительского рынка (жилищно-коммунальное хозяйство, образование, медицинские услуги и др.)						
Оценочные показатели	показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	увеличение количества консультаций, полученных потребителями по вопросам нарушения их прав, ед.	2	2	2	2	2	2
	увеличение количества потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке службами по защите прав потребителей, ед.	2	2	2	2	2	2
	увеличение количества выпущенных в средствах массовой информации материалов касающихся вопросов защиты прав потребителей, ед	1	1	1	1	1	1
	увеличение количества мероприятий по выявлению действий недобросовестных продавцов, изготовителей, исполнителей товаров (работ, услуг)	1	1	1	1	1	1

Объем финансового обеспечения муниципальной программы в том числе (по годам)	Муниципальная программа не требует финансового обеспечения.
--	---

1. Характеристика сферы реализации муниципальной программы

Национальная политика в сфере защиты прав потребителей заняла прочные позиции в социальных и экономических преобразованиях нашей страны. Она осуществляется во взаимосвязи общим курсом экономических и правовых реформ с учетом их влияния на экономическое положение граждан на потребительском рынке товаров, работ, услуг.

Правовой основой защиты прав потребителей в Российской Федерации является Закон Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и другие нормативные правовые акты Российской Федерации.

В настоящее время организационную основу потребительской политики составляет сформированная система защиты прав потребителей.

На практике отработаны схемы реализации Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей». Одним из приоритетных направлений в работе контролирующих органов является профилактика, предупреждение и пресечение нарушений в сфере продажи товаров и услуг и их устранение в добровольном порядке. При этом используются различные методы и формы, информационная и просветительская работа с привлечением средств массовой информации, консультирование и оказание практической помощи в разрешении конфликтных ситуаций не только потребителям, но и предпринимателям, проведение целевых проверок отдельных секторов потребительского рынка товаров, работ, услуг.

В целях предупреждения правонарушений на потребительском рынке товаров и услуг проводятся контрольно-надзорные мероприятия, по результатам которых руководителям предприятий выдаются предписания с указанием сроков устранения нарушений обязательных требований нормативных документов.

Одним из важных приоритетов в определении направлений деятельности по предупреждению нарушений на потребительском рынке является работа с обращениями граждан, которая позволяет выявить и систематизировать наиболее неблагоприятные сферы деятельности с высоким уровнем нарушений законодательства о защите прав потребителей. Структура обращений граждан со значительной степенью точности отражает состояние потребительского рынка.

Вместе с тем, стремительное развитие современного рынка товаров и услуг приводит к обозначению новых проблем правового, экономического, организационного и социального характера.

Рынок товаров и услуг не может обеспечить всем потребителям равных возможностей во взаимоотношениях с хозяйствующими субъектами. Появление новых методов продажи товаров посредством сетевых супермаркетов, развитие дистанционного способа продаж, долевого строительства, потребительского кредитования, медицинских и туристических услуг, жилищно-коммунальная реформа и другие новшества не всегда положительно сказываются на потребительских отношениях, имеющих значительное влияние на социально-экономическое положение потребителей. В числе основных причин обращений граждан является непредставление хозяйствующими субъектами информации о товарах (работах, услугах), их изготовителях (исполнителях, продавцах), нарушения сроков исполнения услуг, а также продажа товаров и предоставление услуг ненадлежащего качества.

В современных условиях для поддержки потребителей необходимо постоянное воздействие государства на организацию и поддержание упорядоченных отношений в сфере потребительской политики, воспитание новых членов общества, подготовленных к защите своих потребительских прав цивилизованным путем. Необходима своевременная и комплексная оценка последствий для потребителей новшеств на современном потребительском рынке товаров и услуг (например, в сфере жилищно-коммунального хозяйства), оценка результатов изменения законодательства в сфере защиты прав потребителей, выявления пробелов в нем и подготовка предложений по совершенствованию нормативной базы.

Для повышения эффективности защиты прав потребителей на территории Черемисиновского района Курской области необходим переход на новый уровень защиты прав потребителей, для чего необходимы новые организационные подходы, объединения усилий всех структур оказывающих влияние на эту сферу общественных отношений.

Реализация мероприятий, предусмотренных настоящей муниципальной программой позволит решить обозначенные задачи и будет способствовать повышению уровня защищенности потребителей, снижению социальной напряженности в обществе.

2. Цель и задачи муниципальной программы

Основной целью муниципальной программы является: создание на территории Черемисиновского района условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации.

Для достижения этой цели необходимо решение комплекса задачи - формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Черемисиновском районе;

3. Целевые показатели муниципальной программы.

Целевыми показателями, определяющими решение поставленных задач являются:

- Увеличение количества консультаций, полученных потребителями по вопросам защиты их прав за период с 2019 по 2024 годы не менее 2 консультаций ежегодно.

- Увеличение количества потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке службами по защите прав потребителей не менее 2 споров ежегодно.

- Увеличение количества выпущенных в средствах массовой информации материалов касающихся вопросов защиты прав потребителей не менее 1 статей ежегодно.

- Увеличение количества мероприятий по выявлению действий недобросовестных продавцов, изготовителей, исполнителей товаров (работ, услуг) не менее 1 мероприятий ежегодно.

Повышение уровня информированности населения района, знаний законодательства о защите прав потребителей, прав и обязанностей потребителей и предпринимателей и, как следствие, снижение социальной и психологической напряженности на потребительском рынке Черемисиновского района.

4. Перечень основных мероприятий муниципальной программы.

Перечень программных мероприятий со сроками их реализации приведен в приложении 2 к настоящей Программе.

5. Финансовое обеспечение реализации муниципальной программы.

В муниципальной программе предусмотрены мероприятия, реализация которых не требует финансового обеспечения.

6. Анализ рисков реализации муниципальной программы.

Риск неуспешной реализации данной муниципальной программы оценивается как минимальный. Вместе с тем при реализации мероприятий могут возникнуть следующие риски:

- организационные риски.

Риск принятия в ходе реализации муниципальной программы неэффективных организационных решений. Причиной возникновения данного риска может служить малоэффективная система управления реализацией мероприятий программы в сфере защиты прав потребителей. Механизм минимизации такого риска - создание эффективной системы управления мероприятиями программы.

- риски, связанные с человеческим фактором.

Риск получения низкого уровня эффективности выполнения мероприятий программы из-за недостаточной квалификации персонала. Механизм минимизации такого риска состоит в привлечении к исполнению мероприятий программы высококлассных специалистов.

7. Управление программой и система организации контроля за ее реализацией

Координацию деятельности исполнителей, соисполнителей и участников программы по реализации мероприятий и управление программой осуществляет Администрация Черемисиновского района, которая:

координирует деятельность соисполнителей и участников по реализации мероприятий программы;

организует сбор от соисполнителей и участников программы информации о реализации мероприятий;

осуществляет обобщение отчетных материалов и подготовку информации о ходе реализации мероприятий программы;

доводит до сведения всех заинтересованных лиц указанную информацию в том числе, посредством размещения в средствах массовой информации.

Итоговый отчет о реализации программы в целом представляется в Администрацию Черемисиновского района на утверждение.

Формами контроля за исполнением мероприятий программы являются проверка реализации программных мероприятий, отчеты исполнителей и соисполнителей.

8. Методика оценки эффективности реализации муниципальной программы

Оценка эффективности реализации программы производится ежегодно на основе использования системы целевых индикаторов, которая обеспечит мониторинг динамики реализации программы за оцениваемый период с целью уточнения степени решения задач и выполнения мероприятий программы.

Для оценки эффективности реализации программы используются целевые индикаторы по направлениям, которые отражают выполнение мероприятий программы.

Оценка эффективности реализации программы производится путем сравнения фактически достигнутых показателей за соответствующий год с утвержденными на год значениями целевых индикаторов.

Эффективность реализации программы оценивается как степень фактического достижения целевых индикаторов по следующей формуле:

$$Э_p = \frac{\frac{\phi_1}{n_1} + \frac{\phi_2}{n_2} + \frac{\phi_3}{n_3} + \dots + \frac{\phi_n}{n_n}}{N} \times 100 \%,$$

где:

Э_р - эффективность реализации программы (процентов);

ф - фактическое значение индикатора, достигнутого в ходе реализации программы;

п - плановое значение индикатора, утвержденного программой;

N - количество индикаторов программы.

При значении показателей эффективности:

100 процентов и более - реализация программы считается эффективной;

90 - 100 процентов - реализация программы считается недостаточно эффективной;

менее 90 процентов - реализация программы считается неэффективной.

Приложение № 1
к муниципальной программе
«Обеспечение защиты прав
потребителей в Черемисиновском
районе Курской области на 2019-
2024 годы»

Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в Черемисиновском районе Курской области на 2019-2024 годы»

показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024
увеличение количества консультаций, полученных потребителями по вопросам нарушения их прав	2	2	2	2	2	2
увеличение количества потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке службами по защите прав потребителей	2	2	2	2	2	2
увеличение количества выпущенных в средствах массовой информации материалов касающихся вопросов защиты прав потребителей	1	1	1	1	1	1
увеличение количества мероприятий по выявлению действий недобросовестных продавцов, изготовителей, исполнителей товаров (работ, услуг)	1	1	1	1	1	1

Приложение № 2
к муниципальной программе
«Обеспечение защиты прав
потребителей в Черемисиновском
районе Курской области на 2019-
2024 годы»

Основные мероприятия муниципальной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в Черемисиновском
районе Курской области на 2019-2024 годы»

№№	Содержание мероприятия	Срок исполнения	Ответственные исполнители
1.	Рассмотрение обращений граждан и их консультирование по вопросам защиты прав потребителей.	2019-2024 гг.	Администрация Черемисиновского района Курской области, администрации муниципальных образований района, Территориальный отдел управления Роспотребнадзора по Курской области в Щигровском, Черемисиновском, Советском, Мантуровском, Тимском районах, ОГУ «Станция по борьбе с болезнями животных Черемисиновского района» (по согласованию)
2.	Предоставление консультационной поддержки организациям и индивидуальным предпринимателям по вопросам обеспечения защиты прав потребителей.	2019-2024 гг.	Администрация Черемисиновского района Курской области, администрации муниципальных образований района, Территориальный отдел управления Роспотребнадзора по Курской области в Щигровском, Черемисиновском, Советском, Мантуровском, Тимском районах, ОГУ «Станция по борьбе с болезнями животных Черемисиновского района» (по согласованию)
3	Организация и проведение просветительских мероприятий среди учащихся общеобразовательных учреждений об основах потребительских знаний.	2019-2024 гг.	Администрация Черемисиновского района Курской области, администрации муниципальных образований района, Территориальный отдел управления Роспотребнадзора по Курской области в Щигровском, Черемисиновском, Советском, Мантуровском, Тимском районах, ОГУ «Станция по борьбе с болезнями животных Черемисиновского района» (по согласованию)
54	Публикация в средствах массовой информации информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности.	2019-2024 гг.	Администрация Черемисиновского района Курской области, администрации муниципальных образований района, Территориальный отдел управления Роспотребнадзора по Курской области в Щигровском, Черемисиновском, Советском, Мантуровском, Тимском

			районах», ОГУ «Станция по борьбе с болезнями животных Черемисиновского района» (по согласованию)
5	Размещение информации для потребителей на официальном сайте Администрации Черемисиновского района.	2019-2024 гг.	Администрация Черемисиновского района Курской области, администрации муниципальных образований района, Территориальный отдел управления Роспотребнадзора по Курской области в Щигровском, Черемисиновском, Советском, Мантуровском, Тимском районах», ОГУ «Станция по борьбе с болезнями животных Черемисиновского района» (по согласованию)
6	Организация и обеспечение работы "горячей линии" по вопросам защиты прав потребителей в сфере торговли, общественного питания, платных услуг, жилищно - коммунального хозяйства и ветеринарных услуг.	2019-2024 гг.	Администрация Черемисиновского района Курской области, администрации муниципальных образований района, Территориальный отдел управления Роспотребнадзора по Курской области в Щигровском, Черемисиновском, Советском, Мантуровском, Тимском районах», ОГУ «Станция по борьбе с болезнями животных Черемисиновского района» (по согласованию)
7	Организация и проведение контрольно-надзорных мероприятий в области защиты прав потребителей, по соблюдению хозяйствующими субъектами обязательных требований к товарам, работам, услугам.	2019-2024 гг.	Администрация Черемисиновского района Курской области, администрации муниципальных образований района, Территориальный отдел управления Роспотребнадзора по Курской области в Щигровском, Черемисиновском, Советском, Мантуровском, Тимском районах», ОГУ «Станция по борьбе с болезнями животных Черемисиновского района» (по согласованию)

Приложение № 3
к муниципальной программе
«Обеспечение защиты прав
потребителей в Черемисиновском
районе Курской области на 2019-
2023 годы»

План-график реализации муниципальной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в Черемисиновском районе Курской области на 2019-2024 годы»

№№	Наименование программы	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат реализации мероприятия	Срок начала реализации	Срок окончания реализации
1.	Обеспечение защиты прав потребителей в Черемисиновском районе Курской области на 2019-2024 годы	Администрация Черемисиновского района Курской области, администрации муниципальных образований района, Территориальный отдел управления Роспотребнадзора по Курской области в Щигровском, Черемисиновском, Советском, Мантуровском, Тимском районах, ОГУ «Станция по борьбе с болезнями животных Черемисиновского района» (по согласованию)	Снижение количества нарушений прав потребителей на рынке товаров, работ, услуг. - Повышение уровня доступности информации о товарах (работах, услугах), необходимой потребителям для реализации предоставленных им законодательством прав; - Повышение уровня правовой грамотности, информированности потребителей о потребительских свойствах товаров (работ, услуг), в том числе об изменениях в реформируемых секторах потребительского рынка (жилищно-коммунальное хозяйство, образование, медицинские услуги и др.) -Повышение уровня доступности информации о товарах (работах, услугах), необходимой потребителям для реализации предоставленных им законодательством прав.	2019	2024